



Em 2012, o Workshop RNP (WRNP), promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), celebra sua 13ª edição e comemora os dez anos do Programa de Grupos de Trabalho. O WRNP é um evento anual voltado para a elite da comunidade de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de comunicação e informação (TIC), representantes de entidades governamentais e empresas do ramo.

Oportunidades de patrocínio

O Workshop RNP (WRNP), promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa desde 1999, chega à sua 13ª edição com o objetivo de aproximar, ainda mais, o público dos avanços tecnológicos e dos principais tópicos em discussão na área de pesquisa e desenvolvimento de comunicação e informação (TIC), dentro e fora do Brasil. O WRNP é um evento anual que conta com a participação de pesquisadores, professores e estudantes; representantes de entidades governamentais e empresas; além de convidados brasileiros e estrangeiros.

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

Este ano, o WRNP será realizado nos dias 30 abril e 1º de maio, em Ouro Preto, Minas Gerais, no Centro de Convenções da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). O workshop ocorrerá durante a 30ª edição do Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos (SBRC), um dos eventos mais tradicionais e conceituados do setor.

GRANDES CHANCES DE PARCERIAS ENTRE OS SETORES PRIVADO, ACADÊMICO E GOVERNAMENTAL

A participação no WRNP oferece boas oportuni-

dades para a formação de parcerias entre os setores privado, acadêmico e governamental, visando o desenvolvimento de redes de alta velocidade e de aplicações avançadas no país. A RNP já contou com a parceria de empresas como Brocade, Cisco, Copel, DigitalNetBR, Digital Work, Embratel, Extreme Networks, Foundry, Furukawa, GD Burti, Global Crossing, Grupo Binário, HP Networking, IBM, Impsat, Intel, InterQuattri, Juniper, Marconi, MetroCable, Minas Control, NetQuattri, Nevoa, Nortel, Oi, Omega Engenharia, Padtec, Plant Engenharia, Polycom, Siemens, Sun e 3COM

FORTE IMPACTO NA COMUNIDADE DE REDES NO BRASIL

A RNP oferece às empresas a possibilidade de patrocinar o 13º Workshop RNP e associar à sua marca qualidades presentes no evento (inovação, tecnologia, compromisso com o ensino e a pesquisa no Brasil). As contrapartidas aos apoios são variadas e visam divulgar a marca, os produtos e soluções do patrocinador em materiais impressos e mídias diversas.

As modalidades de patrocínio (ver tabela no verso deste folheto) oferecem investimentos variados, que poderão ser feitos na forma de recursos financeiros ou serviços para a realização do evento.

O número de patrocinadores é limitado.



Painéis em auditório WRNP 2011

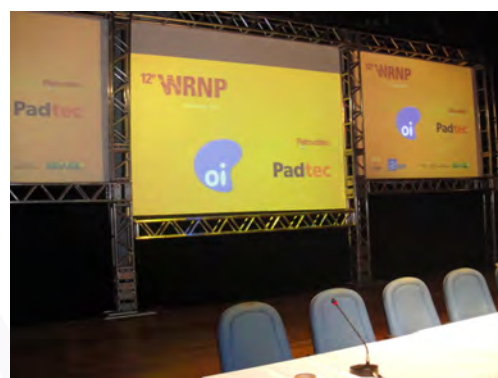


Auditório WRNP 2011

	Modalidade		
	Ouro	Prata	Bronze
	R\$ 26 mil	R\$ 17 mil	R\$ 9 mil
Direito de realizar sorteio durante o evento	●	●	
Material do patrocinador na pasta do evento	●	●	
Destaque da logomarca da empresa:			
Logomarca em destaque no palco	●		
Logomarca em destaque na área de coffee-break / área de exposição dos Grupos de Trabalho da RNP	●		
Logomarca em destaque no auditório	●	●	
Homepage	●	●	●
Banner oficial dos patrocinadores	●	●	●
Material de divulgação	●	●	●
Banners virtuais	destaque	●	●
Menção de apoio institucional nas divulgações escritas	●	●	●
Direito a inscrições gratuitas	4	2	1



Painéis na área do coffee-break WRNP 2011



Fundo de palco no auditório WRNP 2011

Sobre a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP)

A RNP é Organização Social (OS), com 23 anos de existência, que trabalha sob supervisão do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), com recursos de projetos do MCTI e dos Ministérios da Educação (MEC), Saúde (MS) e Cultura (MinC).

APOIO AO ENSINO, À PESQUISA E À INOVAÇÃO

Responsável pela introdução da Internet no Brasil, a RNP tem como missão promover o uso inovador de redes avançadas no país. Para isso, construiu o primeiro backbone óptico nacional da América Latina, a rede Ipê, e desenvolve projetos em áreas estratégicas e tecnologias de ponta, como redes sem-fio do tipo mesh, Cloud Computing, TV digital, VoIP, grades computacionais e certificação digital, entre outras.

A rede Ipê alcança os 26 estados da federação e o Distrito Federal, interligando mais de 800 instituições de ensino superior e de pesquisa, atendendo a cerca de 3,5 milhões de usuários. A RNP está conectada às redes acadêmicas na América Latina (RedCLARA), Europa (Géant) e Estados Unidos (Internet2), além de ter conexão própria com a Internet mundial. Esta infraestrutura dá suporte a importantes pesquisas nos campos da telessaúde, astronomia, biotecnologia, física de altas energias, meteorologia, cultura, etc.

RNP: PROMOVENDO O USO INOVADOR DE REDES AVANÇADAS NO BRASIL